MANUAL DE
IDENTIDAD CORPORATIVA

Ayuntamiento de Sigüenza

Índice

Introducción **6**

1. Elaboración del imagotipo **14**

Definición 17

Elaboración 18

Ejemplos de otras identidades corporativas municipales 21

2. Usos correctos **22**

Área de respeto 25

Reducción mínima 27

Versiones de la marca. 01. Horizontal 29

Versiones de la marca. 02. Vertical 31

Versiones de la marca. 03. Isotipo 33

3. Color **34**

Colores principales 36

Colores secundarios 38

Normativa cromática 41

Reproducción sobre fondos 43

4. Tipografía **44**

Tipografía corporativa. Imagotipo 47

Tipografía corporativa. Escudo Heráldico 49

5. Usos incorrectos **50**

Usos incorrectos de la marca 53

6. Aplicaciones de marca **54**

Papelería 57

Papelería para uso del Escudo Heráldico 59

Versiones con Texto/Escudo Heráldico 61

Papelería 01. Cartas, folios 63

Papelería 02. Tarjetas de visita 69

Papelería 03. Saludas e invitaciones 71

Papelería 04. Carpetas 73

Señalética exterior 77

Señalética interior 77

Equipaciones 81

Vehículos 83

Comunicación 85

Comunicación 01. Otros soportes 87

Comunicación 02. Web. E-Mail 91

Comunicación 03. Redes sociales 93

Merchandising 95

I

Introducción

"Las cosas cambian. Lo único constante es el cambio"

Charles Emmerson

Nos importa nuestra identidad corporativa porque quiere ser el reflejo de lo que somos pero, especialmente, de lo que queremos llegar a ser.

El Ayuntamiento de Sigüenza desea contar con una imagen corporativa sólida que identifique al Ayuntamiento tanto en el interior como en el exterior. Es en este último punto dónde queremos incidir, reconociendo la necesidad de proyección de nuestro municipio de cara a todos los nuevos retos y proyectos que pretenden transformar a nuestra ciudad en Patrimonio Mundial convirtiéndola, a su vez, en un referente del mundo rural del siglo XXI.

Queremos, desde el respeto absoluto a nuestra Historia, marcar el camino hacia una imagen moderna y cercana, una imagen que nos haga reconocibles, sin fisuras, que muestre una filosofía compartida, un empeño común de todos los que conforman la Corporación con el fin de hacernos universales.

El mejor modo de abordar esta tarea es distinguir claramente cada uno de los símbolos que van a representar a nuestro municipio, desde dos perspectivas diferenciadas, la **histórica,** representada en su Escudo Heráldico Municipal, reforzando su carácter solemne y honorífico, degradado con usos incorrectos y, la **utilitaria**, recogida en la creación de un imagotipo como herramienta de comunicación institucional acorde a nuevas necesidades de imagen. Para ello elaboraremos toda una serie de elementos que generen una coherencia visual que quedarán recogidos en este manual.

SÍMBOLO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO

Símbolo representativo e histórico de la Ciudad

Escudo Heráldico
Municipal

SÍMBOLO DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Vehículo transmisor del mensaje oficial de la Corporación Municipal

Ayuntamiento
de Sigüenza

Imagen no definida y uniforme

Los malos usos le restan valor representativo y simbólico.

Ejemplos:

Largo: 6 cm / Ancho: 4 cm

El Escudo Heráldico de la ciudad queda recogido en el expediente municipal regulador de la concesión de honores y distinciones de 1964-1965

Escudo de la Muy Noble y Fidelísima Ciudad de Sigüenza

Ante la necesidad de preservar el Escudo Heráldico como símbolo representativo de la ciudad, y para remediar la escasa atención dedicada a la forma en que se ha venido utilizando, como mostramos en algunos ejemplos, recogemos en este manual algunas recomendaciones, dada la importancia representativa que merece, para su utilización en todos aquellos aspectos de mayor solemnidad y representación institucional, diferenciándolo así, claramente, de los usos del imagotipo o marca municipal que servirá como medio de comunicación institucional diario para desligar el mensaje oficial de su símbolo histórico.

En lo referente a la evolución histórica del Escudo Heráldico Municipal nos remitimos a los numerosos estudios heráldicos que lo han abordado y en cuanto al diseño de la medalla de la Ciudad del 19 de julio de 1965, fecha de sanción legal de aquel, aconsejamos la consulta del expediente de aprobación en el archivo municipal; **aportando en este manual únicamente unas recomendaciones de uso tipográfico para el texto que lo acompañe, así como algunos ejemplos de papelería en materiales especiales que acentúen su carácter solemne.**

Se evitará su uso* indiscriminado en cualquier soporte de comunicación, lo que ha llevado en no pocas ocasiones a su deformación o alteración.

*Usos de Escudo e Imagotipo, respectivamente, quedan recogidos en Reglamento Municipal (BOP nº 224, 25 de noviembre de 2020)

2

Elaboración del imagotipo

Isotipo

Ayuntamiento de Sigüenza

Logotipo

Imagotipo

Ayuntamiento de Sigüenza | Bienvenu Sigüenza | Sigüenza 1124-2024 | Candidatura Sigüenza Patrimonio mundial

Definición

Se denomina imagotipo a la unión de isotipo (símbolo) y logotipo con los que se identifica a un concepto, entidad o marca; siendo el isotipo la representación de una marca cuando se compone solo de una imagen, ya sea figurativa o abstracta, y el logotipo la representación gráfica de una marca, idea u organización que se compone sólo de letras o tipografía.

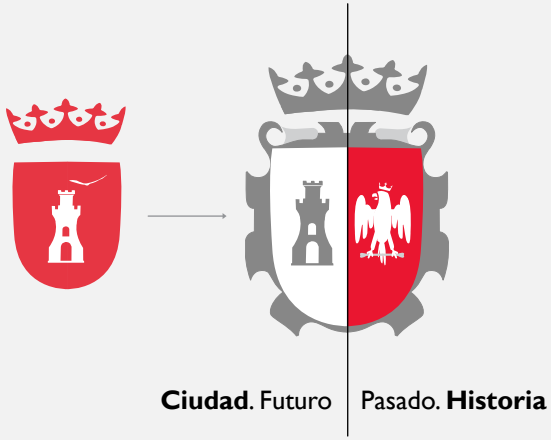
Se trata de una herramienta usada para apoyar procesos de comunicación, tanto interna como externa. A la hora de diseñar una marca para el Ayuntamiento de Sigüenza se ha tenido en cuenta que debía integrar los valores que crean la personalidad del municipio, representándolo a nivel iconográfico pero, también, dentro del proceso natural de renovación de la imagen del Ayuntamiento, el imagotipo debía transmitir una imagen de modernidad y cercanía.

Respetando la Historia de la ciudad, esta nueva marca que en absoluto sustituye ni anula a su Escudo Heráldico, quiere comunicar visualmente, **el compromiso del Ayuntamiento de ser una ciudad abierta al futuro.** Las nuevas formas de comunicación requieren una imagen gráfica que pueda adaptarse fácilmente a muy diversos soportes, desde impresos a digitales, y que soporte su convivencia tanto con otros símbolos institucionales o de otras entidades públicas o privadas, creados también para estos fines de comunicación, así como con el resto de marcas creadas por el propio Ayuntamiento para su imagen turística o conmemorativa como el caso de las marcas del Doncel, con el claim búscame en Sigüenza, la creada para conmemorar el IX Centenario de la Reconquista de la ciudad o la marca que postula su candidatura a Patrimonio Mundial.

Elaboración

Partiendo de un diseño muy esquemático, con el que mostrar a la ciudad, mediante sus principales símbolos, castillo y águila, evolucionamos hacia una representación de estos de una forma más tradicional, algo más cercana a la heráldica, respetando su partición vertical, tal como la encontramos en las muchas representaciones de aquellos por toda la ciudad. **Con el uso del rojo enfatizamos el origen de Sigüenza como ciudad episcopal;** será el obispo de Agén quien lleve a cabo la reconquista de la ciudad y quien acabará aportando sus armas a esta, provenientes de su ciudad natal. Siendo el águila la representación de sus armas, hemos querido utilizar por ello **el rojo como símbolo del pasado histórico de la ciudad** y **el blanco,** sobre el que aparece el castillo, **como representación del futuro**, el futuro de una ciudad abierta, antiguamente amurallada y fortificada que hoy mira de frente a su Historia para afrontar el futuro. **Un futuro en blanco aún por escribir.**

Esta marca no compite con el valor de representación simbólica e histórica que tiene el Escudo Heráldico Municipal, ni lo sustituye en modo alguno, como ya se ha dicho; tan solo crea una imagen que, apoyándose en este, recoge sus símbolos gráficos para convertirlos en una herramienta de comunicación cercana sin la solemnidad de aquel, reservada a otros usos. Ver otros ejemplos de construcción de imagotipos.



MÉRIDA
AYUNTAMIENTO

AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

Concello de Lugo

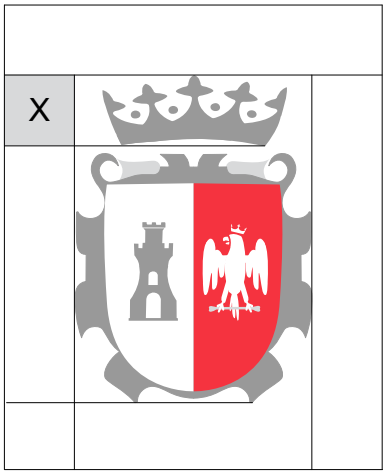
Ejemplos de otras Identidades Corporativas Municipales

Son muchos los municipios que han optado por la creación de un símbolo institucional para la transmisión de su mensaje oficial que, basados o no en sus escudos o medallas de la ciudad, han querido transmitir una imagen de cercanía y modernidad a sus ciudadanos. Creando un símbolo gráfico acorde a nuevas necesidades de imagen en soportes fuera de los tradicionalmente reservados a aquellos, para destinarlos a un uso solemne y de mayor representación.

En todos ellos se opta por una mayor simplicidad de formas y colores así como por recoger la esencia de aquellos símbolos más representativos de sus ciudades o municipios,

2

Usos correctos



Área de respeto

En ningún caso debe invadirse este espacio con texto u otros logotipos. Debe quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su legibilidad

27 mm ancho

30 mm ancho

12 mm ancho

Reducción mínima

Las reducciones mínimas admitidas por las diferentes versiones del imagotipo son las señaladas. Debe considerarse en esta medición el área de respeto.

POSITIVO COLOR

POSITIVO NEGRO

ESCALA DE GRISES

NEGATIVO

Versiones de la marca. 01 Horizontal

Esta versión de la marca se usará con preferencia para su convivencia con otros logos corporativos o de otras instituciones. (Ver ejemplo pág. 12)

POSITIVO COLOR

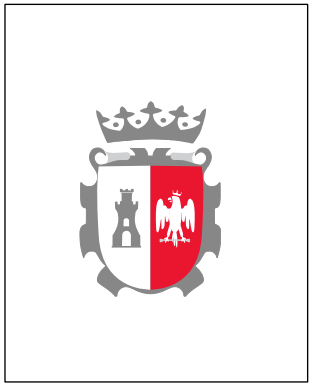
POSITIVO NEGRO

ESCALA DE GRISES

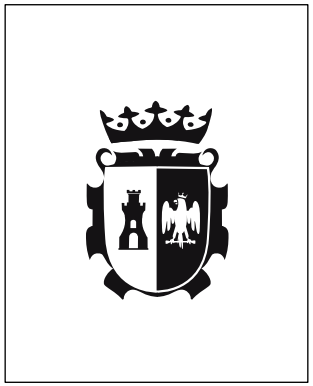
NEGATIVO

Versiones de la marca. 02 Vertical

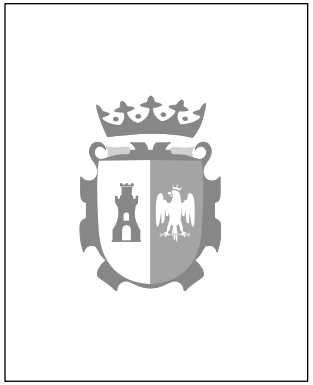
Esta versión de la marca **se usará con preferencia de forma aislada** dado que admite una menor reducción.



POSITIVO COLOR



POSITIVO NEGRO



ESCALA DE GRISES

NEGATIVO

Versiones de la marca. 03 Isotipo

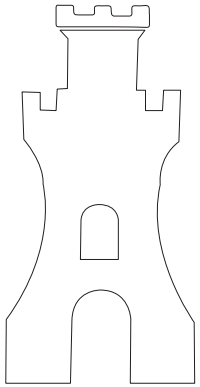
El isotipo se empleará como símbolo aislado dentro de un contexto corporativo y en aquellos soportes que requieran una mayor reducción.

3

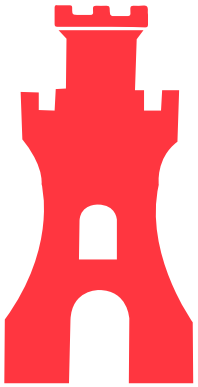
Color

Colores principales

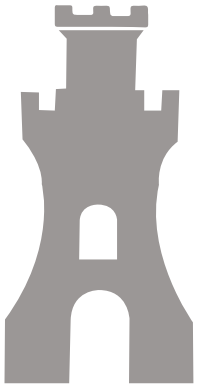
Empleados en la construcción de la marca



CMYK: C0 M0 Y0 K0
RGB: R00 G00 B00
#000000

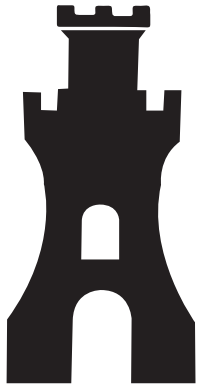


Pantone Red 032C
CMYK: C0 M94 Y77 K0
RGB: R239 G51 B64
#EF3340



CMYK: C41 M35 Y35 K1
RGB: R155 G155 B155
#9B9B9B

CMYK: C13 M11 Y11 K0
RGB: R217 G217 B217
#D9D9D9



CMYK: C0 M0 Y0 K100
RGB: 255 255 B255
#000000

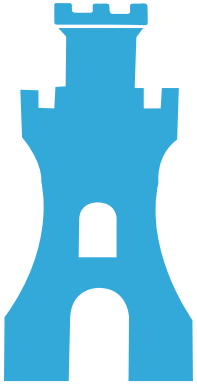
Colores secundarios

Para su uso junto a los colores principales en diferentes soportes.

CMYK: C86 M54 Y4 K0
RGB: R23 G1F B20
#231F20

CMYK: C87 M71 Y47 K42
RGB: R25 G38 B4C
#25384C

CMYK: C85 M65 Y35 K16
RGB: R38 G55 B74
#385574

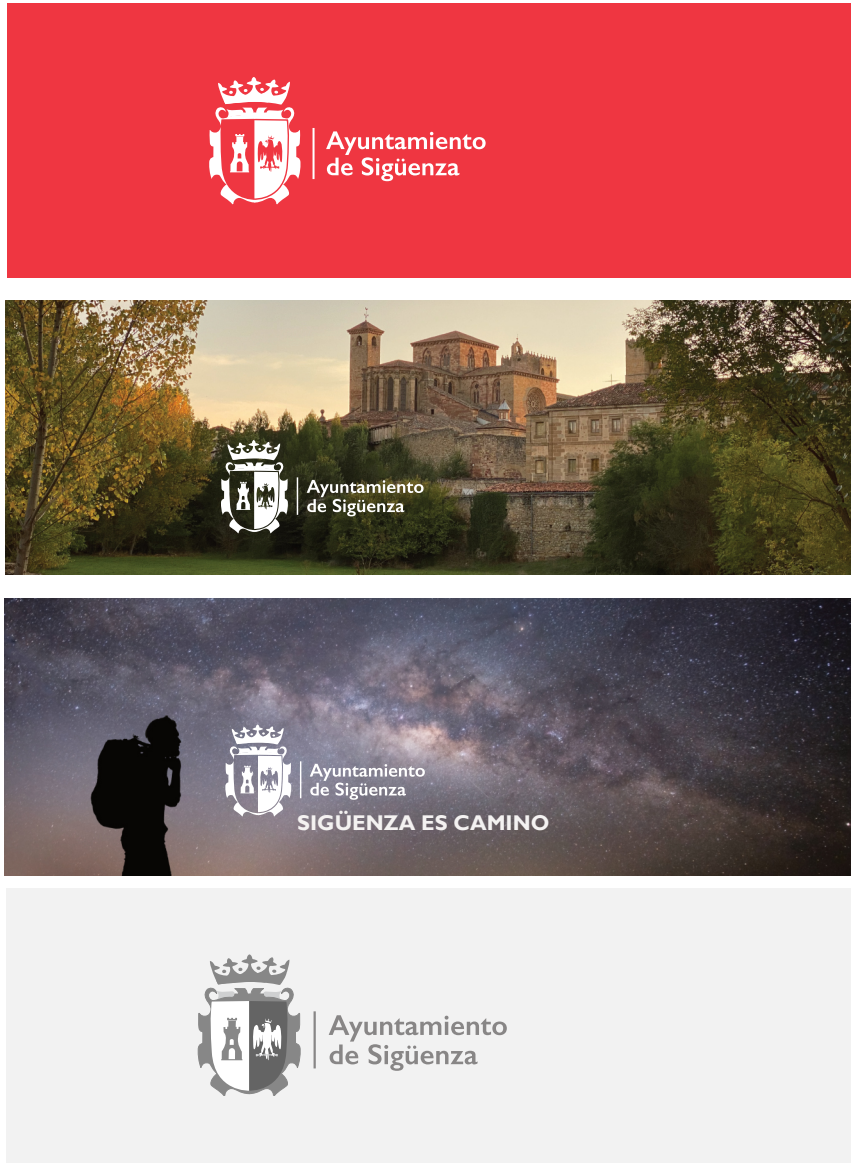


CMYK: C69 M16 Y3 K0
RGB: R33 GA9 BDA
#33A9DA

CMYK: C96 M75 Y18 K4
RGB: R19 G51 B8C
#19518C

Normativa cromática

Para soportes impresos se usará con preferencia las versiones monócromas, (a una sola tinta) positiva y negativa, reservando el uso de la marca en color y en escala de grises especialmente para entornos multimedia.



Reproducción sobre fondos

En fondos de color y sobre imágenes* se utilizarán siempre las versiones monócromas de la marca.

El uso de la marca en color se reserva especialmente para entornos multimedia sobre fondos blancos.

La escala de grises se reserva también, preferentemente, para entornos multimedia. Admite tanto fondo gris (R 242 G 242 B 242) así como fondo blanco.

*Respetando siempre su correcta visibilidad y legibilidad

4

Tipografía

Gill Sans MT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Regular

Gill Sans MT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Bold

Tipografía corporativa. Imagotipo

Se empleará Gill Sans MT tanto para texto corrido como para títulos, tanto en materiales impresos como en entornos multimedia.

Podrá combinarse en soportes publicitarios, exclusivamente para títulos, con la tipografía Gizmo, empleada en otras marcas corporativas.

Crimson Text

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV
WXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

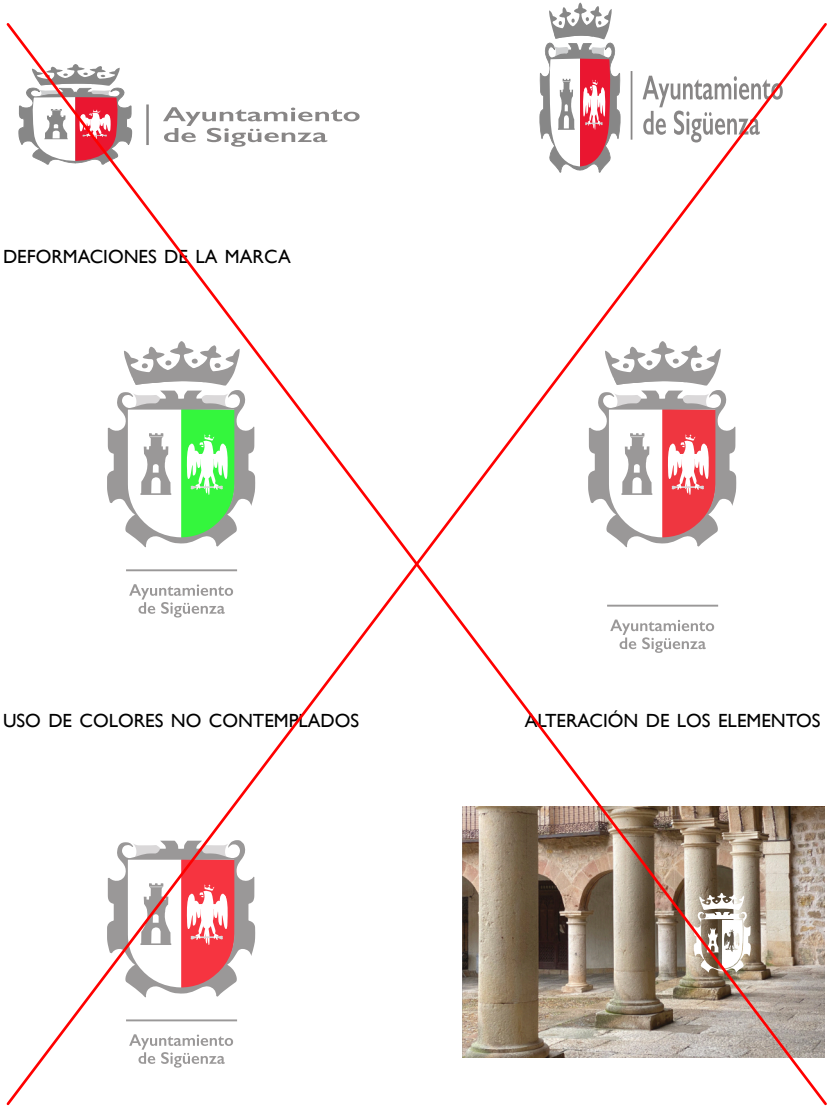
Roman

Tipografía. Escudo Heráldico

Para el texto que acompañe al Escudo Municipal podremos utilizar la tipografía Crimson Text Roman, elegida por su semejanza con la Garamond, presentando la ventaja de ser una fuente de Google de uso libre, descargable desde su web.

5

Usos incorrectos



DEFORMACIONES DE LA MARCA

USO DE COLORES NO CONTEMPLADOS

ALTERACIÓN DE LOS ELEMENTOS

ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS

VISIBILIDAD INCORRECTA

Usos incorrectos de la marca

Deberán evitarse todas las alteraciones de la marca que se señalan en este manual, así como cualquier otra no recogida que la modifique de cualquier manera.

6

Aplicaciones de marca

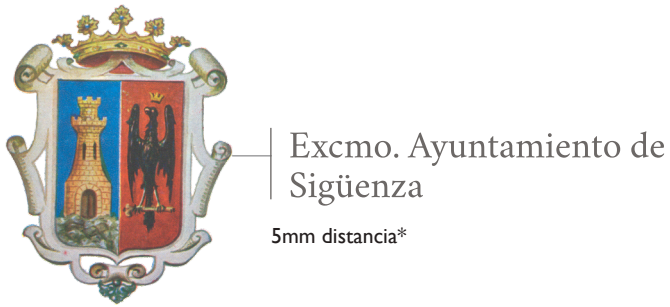
Papelería

Es importante mantener una coherencia en el uso de la papelería corporativa, para transmitir una imagen clara a la ciudadanía, que la haga perfectamente reconocible frente a otras instituciones. Vamos a recoger aquí unas recomendaciones para el uso en papelería del Escudo Heráldico.

Formato folio A4 /Sobre americano: 220 x 110 mm
Soporte: Papel verjurado. 150 gr.
Uso: Documentos de mayor relevancia y carácter solemne.

Papelería para uso del Escudo Heráldico

Para aquellos documentos de mayor relevancia y carácter solemne, **recomendamos** un tipo de papel especial, de mayor grosor, con textura y con amplios márgenes de cortesía (40/40) para el texto corrido.



HORIZONTAL

VERTICAL

* Entre Escudo Heráldico/Texto

Versiones con texto/Escudo Heráldico

El texto que acompaña al Escudo Heráldico podrá ir escrito en Crimson Text Roman en sus dos versiones horizontal y vertical. Con estas indicaciones queremos evitar el uso de tipografías diferentes para acompañar a aquel.

MODELO 1

Ayuntamiento
de Sigüenza

Plaza Mayor, 4. 19250
Tf: 949 39 08 50 · 949 00 00 00
ayuntamiento@siguenza.es

A XXX....

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate. consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

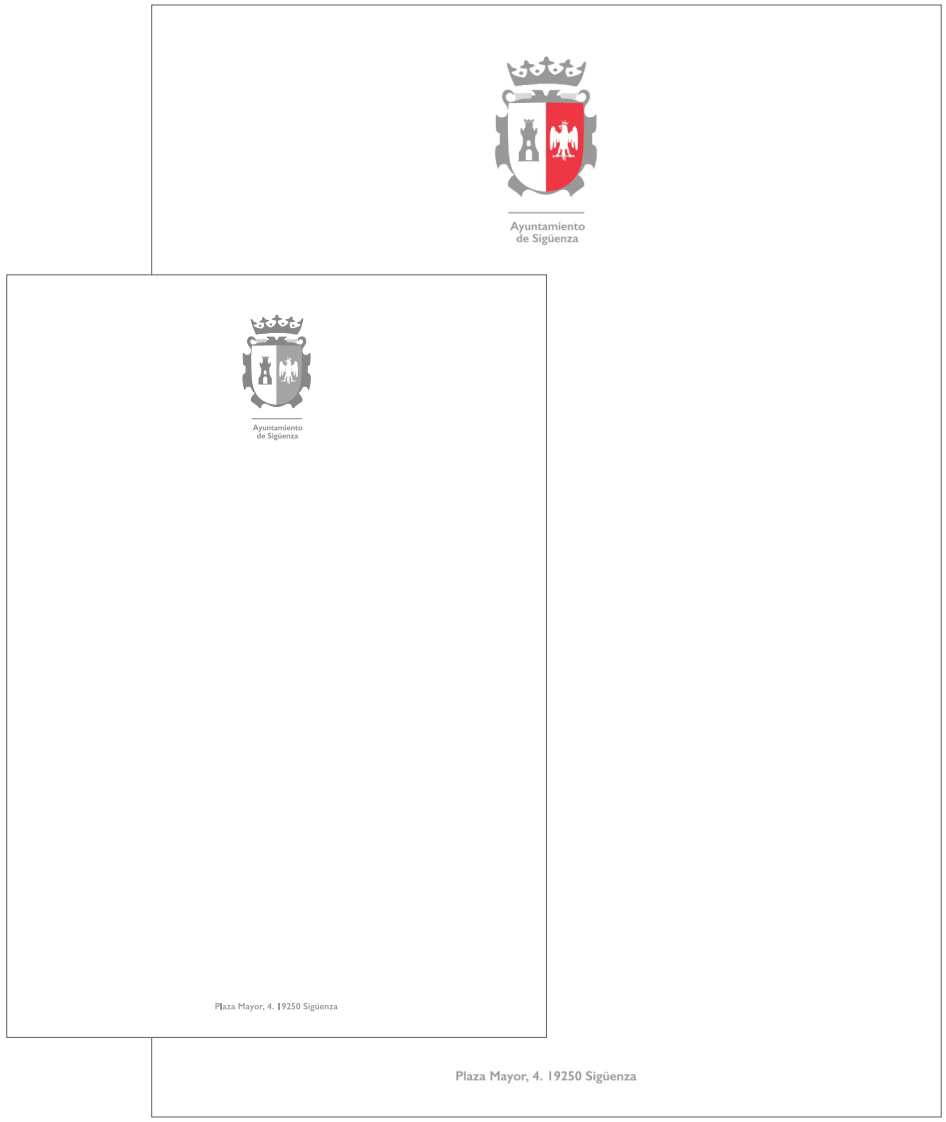
Alcaldesa de Sigüenza

www.siguenza.es

Formato: A4
Soporte: Offset 80-100 gr
Fondo color rojo corporativo / marca horizontal en negativo

Papelería 01. Cartas, folios

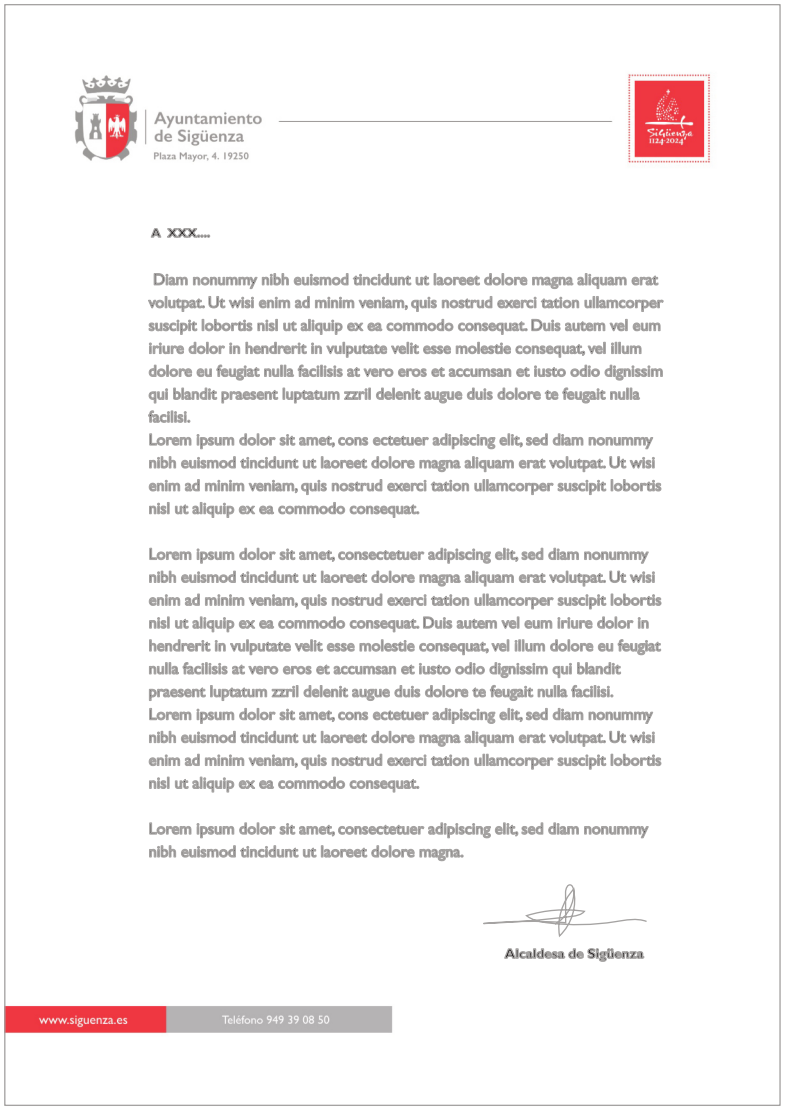
MODELO 2



Formato: A4
Soporte: Offset 80-100 gr
Color y escala de grises / marca vertical

Papelería 01. Cartas, folios

MODELO 3



Ayuntamiento
de Sigüenza
Plaza Mayor, 4. 19250

A XXX....

Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Alcaldesa de Sigüenza

www.siguenza.es | Teléfono 949 39 08 50

Formato: A4
Soporte: Offset 110-125 gr
Conmemorativo IX Centenario de la Reconquista. Color/ escala de grises

Papelería 01. Cartas, folios

Modelos **1** (Áreas/Concejalías) y **2** (Alcaldía)

Papelería 02. Tarjetas de visita

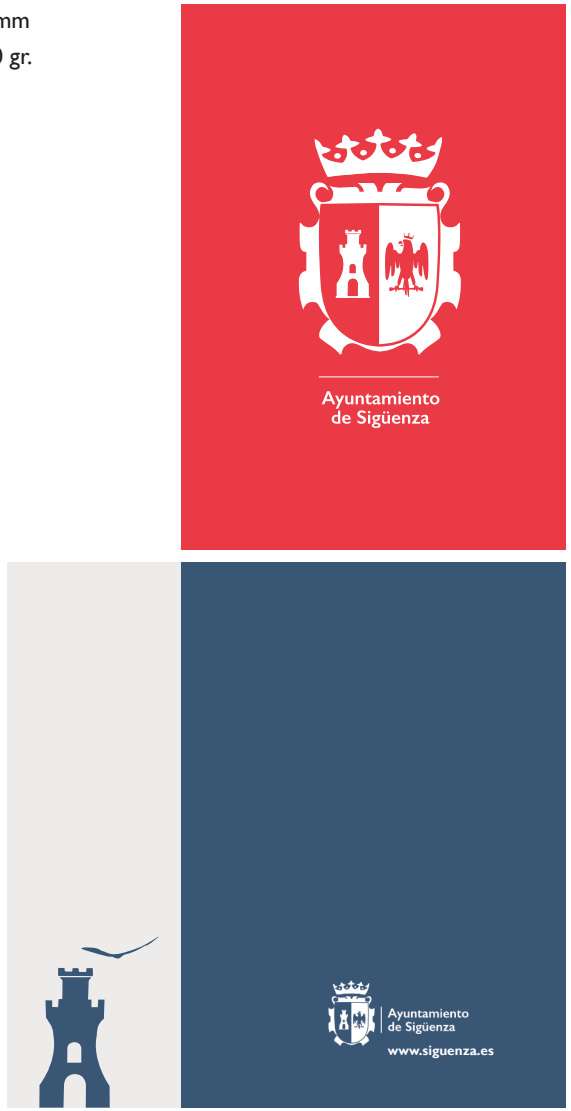
Formato invitación: 221 x 100 mm
Soporte: Papel 150/300 gr.

Formato saluda: 170 x 100 mm
Soporte: Papel 150/300 gr.

Papelería 03. Saludas e invitaciones

ANVERSO

Carpeta:: 230 x 320 mm
Soporte: Couché 180 gr.



REVERSO CON SOLAPA

Papelería 04. Carpetas

Carpeta: A3
Soporte: Offset 80/100 gr.

ANVERSO

REVERSO

Papelería 04. Carpetas

Señalética exterior

ARCHIVO

ALCALDÍA

INFORMACIÓN

REGISTRO GENERAL

TESORERÍA

RECURSOS HUMANOS

Áreas de Núcleos agregados. Obras e infraestructuras. Industria. Medio Ambiente. Tecnología y Telecomunicaciones

Áreas de Cultura. Educación. Formación y Empleo. Juventud. Participación Ciudadana

Áreas de Bienestar Social. Mujer e Igualdad. Sanidad

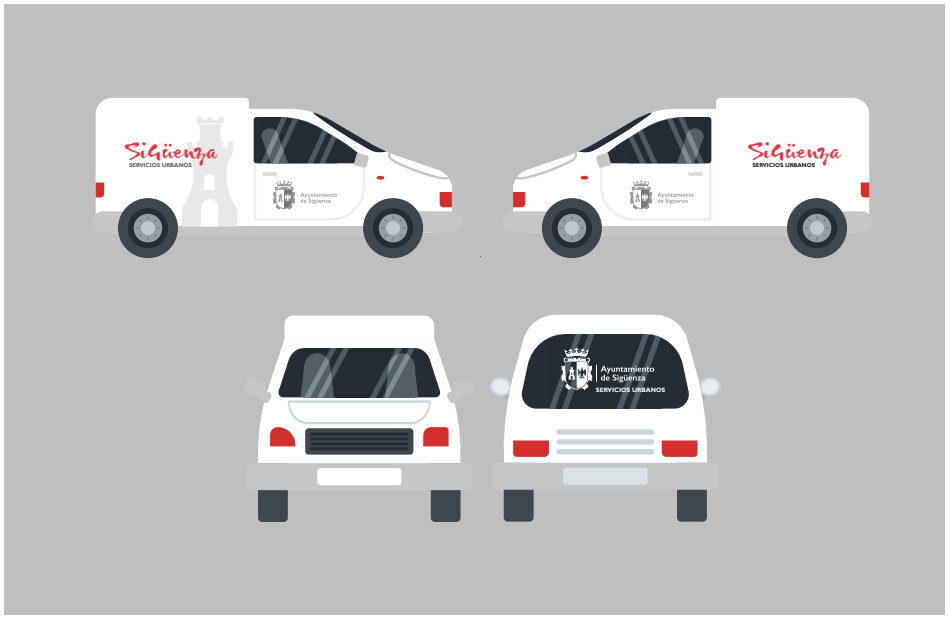
Áreas de Turismo. Parques y Jardines. Comercio

Áreas de Deporte. Festejos

Señalética interior

Piscina municipal
La Salceda | Socorrista

Equipaciones



Vehículos

Se podrá utilizar la marca en su versión horizontal o bien el isotipo aislado, ya que se encuentra en un contexto corporativo. La marca se usará preferentemente en su versión negra, blanca o escala de grises.

Ayuntamiento
de Sigüenza

NOTA DE PRENSA

El Programa Recual mejora la accesibilidad de Sigüenza

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

www.siguenza.es ayto@siguenza.es

949 22 33 44 . 635 55 80 75

Comunicación

Los anuncios oficiales o campañas publicitarias corporativas deberán incluir el imagotipo, tanto en soportes impresos como en medios audiovisuales. Es importante ser firmes en el uso de las normas de comunicación para lograr mostrar una personalidad e identidad únicas. Mostraremos algunos ejemplos de aplicación de la identidad gráfica del Ayuntamiento a distintos soportes de comunicación.

Soportes para actos públicos

Frontal de mesa / marca vertical negativo

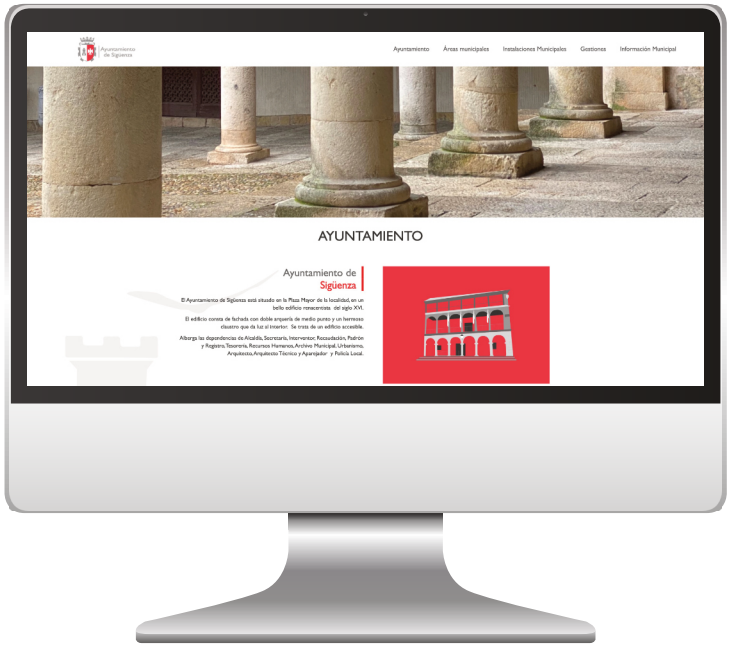
Atril / marca vertical negativo

Comunicación. 01. Otros soportes

Banderola

Uso obligatorio de tipografía y colores corporativos.
Títulos en dos o tres líneas / alternancia de colores
Marca versión monócroma (para impresión) sobre fondo de color.

Comunicación. 01. Otros soportes



Nombre y apellidos. Lorem Ipsum dolor
Concejalía de/ Áreas de
E-mail. loremipsum@siguenza.es
Teléfono: 949 347 007

Ayuntamiento de Sigüenza | Siguenza | Sigüenza 1124-2024

www.siguenza.es

Plaza Mayor, 4.19250. Sigüenza. Guadalajara

"Antes de imprimir este mensaje, asegúrese de que es necesario. El medio ambiente está en nuestra mano"

AVISO LEGAL: El contenido de este mensaje de correo electrónico incluido los ficheros adjuntos, es confidencial y está protegido por el artículo 18.3 de la Constitución Española, que garantiza el secreto de las comunicaciones. Si usted recibe este mensaje por error, por favor póngase en contacto con el remitente para informarle de este hecho y no difunda su contenido ni haga copias.

Comunicación. 02 Web. E-mail

Plantilla para comunicación en edes sociales. Facebook. Instagram. Twitter

Comunicación. 03 Redes sociales

Merchandising

Mostramos algunos ejemplos de uso de la marca
con fines promocionales o para eventos.

Ayuntamiento de Sigüenza

Gracias por cuidar nuestra marca

www.linavico.com